



Marketing der besonderen Art

Es gibt nur wenige Märkte, die so agil sind, wie die IT-Branche. Bewegung ist gefragt – das gilt erst recht für das Marketing, das neue Trends erkennen und aufgreifen muss. Wenn Sie Lust haben, uns mit neuen Ideen für die Kundenakquise und die Außendarstellung weiter voran zu bringen, sind wir gespannt auf Sie und freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Head of Marketing (m/w/d)

Standort München oder Langen

Als Head of Marketing mit Sitz in München oder in Langen sind Sie eng in die strategischen und vertrieblichen Aktivitäten bei dacoso eingebunden. Bevor es zur Akquisition neuer Kunden und Projekte kommt, erarbeiten Sie, gemeinsam mit den Kollegen aus der Geschäftsführung und dem Vertrieb, die geeignete Strategie für die Geschäftsanbahnung. So steuern Sie durch die Erstellung von „Case Studies“ und „White Papers“, durch die Präsentation und Moderation auf Messen ein wichtiges Puzzlestück zum unternehmerischen dacoso-Erfolg bei.

dacoso bietet Lösungen für Connectivity, Cyber Defence und Virtual Networking. Als IT-Dienstleister richten wir uns damit an Unternehmen, die auf hochverfügbare und sichere Daten angewiesen sind und gleichzeitig agil bleiben wollen. Zu unseren Leistungen gehören unter anderem optische und nach BSI verschlüsselte Datenverbindungen, ein zertifiziertes Security Operation Center, Managed Security Services sowie Virtualisierungs-Lösungen, die für mehr Dynamik im Netzwerk sorgen. Die dacoso GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Langen bei Frankfurt a.M. und 11 weiteren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ihre Aufgaben

- Gesamtverantwortung für strategische und operative Leitung der Marketingabteilung
- Design und Erstellung von vertriebsfördernden Marketingunterlagen, in enger Zusammenarbeit mit den Kollegen aus der Geschäftsfeldentwicklung und aus dem Vertrieb, sowie deren aktiver Unterstützung in der vertrieblichen Geschäftsanbahnung und Fortführung
- Koordination und Ausarbeitung von redaktionellen Beiträgen mit Themenschwerpunkten wie IT-Trendthemen, Netzwerk- und Infrastruktur, Cyber Defence und Virtual Networking
- Planung und Umsetzung vertriebsfördernder Veranstaltungen
- Moderation und Präsentation auf Messen und Veranstaltungen
- Innovationsmanagement hinsichtlich neuer Marketing- und Vertriebsmodelle im Zuge der Digitalen Transformation
- kontinuierliche Markt- und Mitbewerbsanalysen mit Blick auf neue Marktpotentiale und die entsprechende Marktpositionierung sowie Portfolioanalysen der Mitbewerber

- Zielgruppenspezifische Produktkommunikation/Vertriebsunterstützung
- Verantwortung für die Unternehmensdarstellung und Kommunikation, sowohl in der Außen- als auch in der Innendarstellung
- Fachliche Führung und Unterstützung des Teams von derzeit 3 Kollegen
- Überwachung und Weiterentwicklung der dacoso CI
- Mitarbeit im virtuellen Team und überregionales Arbeiten

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations-/Medienwissenschaften oder langjährige, einschlägige Berufserfahrung
- mindestens 7 Jahre Berufserfahrung, bestenfalls innerhalb eines IT-Unternehmens mit hohem Dienstleistungsfaktor
- mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Führung eines mehrköpfigen Teams
- Kenntnisse im Projektmanagement sowie Erfahrung im souveränen Umgang mit Agenturen und internen Stakeholdern
- hoher Grad an Flexibilität und lösungsorientiert zu arbeiten und die Verantwortung für die eigene Arbeit zu übernehmen
- gute Kommunikations-, Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- ausgeprägte Teamfähigkeit und eine hohe Bereitschaft, selbständig zu arbeiten
- sehr gute MS-Office-Anwenderkenntnisse
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse sind vorteilhaft



Arbeiten bei dacoso

Wir achten auf eine wertschätzende Atmosphäre und unterstützen unsere Mannschaft auf unterschiedlichen Ebenen:

- strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- attraktive Gehälter plus Zusatzleistungen
- flexible Arbeitszeiten
- moderne Arbeitsplatzgestaltung
- Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven
- transparente Unternehmenskommunikation
- flache Organisationsstrukturen mit kurzen Entscheidungswegen
- fit@dacoso-Programm



Die Erfahrung zeigt: Wer zu uns kommt, bleibt gerne. Wenn wir Sie neugierig gemacht haben, schicken Sie doch einfach Ihre Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin an: bewerbung@dacoso.com

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Ansprechpartner: Riccarda Swidersky und Silvia Erdmann